

Vollständiges Kurs-/Teilnahmeangebot

Train the Trainer – Ausbildung zum Internen Ideentrainer nach dem EDISON-Prinzip®

Kurzbeschreibung

Interaktive Workshops vermitteln Methoden zur Ideengenerierung nach dem EDISON-Prinzip, mit praxisnaher Anwendung und Feedback. Ziel ist die selbständige Umsetzung und Leitung von Innovationsprojekten.

Kursbeschreibung

In interaktiven Workshops lernen die Teilnehmer grundlegende Methoden zur Ideengenerierung kennen und wenden diese direkt an. Ihnen wird vermittelt, wie sie selbständig Innovationsprojekte in der Praxis durchführen und anleiten können. Anschließend erfolgt der Praxistransfer und ein Moderationstraining für Innovationsmaßnahmen direkt in der Praxis. Die Teilnehmer erhalten einen Leitfaden zur eigenständigen Umsetzung.

Zielgruppe

- Innovationsmanager
- Produktentwickler
- Selbständige
- Gründer
- Führungskräfte
- Angestellte

Ziel / Ausrichtung

Die Ausbildung zum **Internen Ideentrainer** soll die Teilnehmer u.a. dabei unterstützen, eine echte Innovationskultur im Unternehmen zu verankern und somit Ideen in die Umsetzung zu bringen. Sie befähigt selbständig Tätige, Mitarbeiter und Führungskräfte

- neue Geschäftsideen zu finden,
- Megatrends auf das eigene Unternehmen anzuwenden,
- Produkte und Prozesse zu optimieren,
- den Wandel zu identifizieren und zu managen,
- Kreativitäts-, Innovations- und Transformationskompetenz zu stärken,
- Ideenwettbewerbe, Co-Creation und Kampagnen selbst zu gestalten,
- eigenverantwortlich den Ideenentwicklungsprozess zu planen und zu steuern sowie
- Teams zu führen und dabei ein kreatives Mindset zu setzen und Motivation zu wecken.

Vorkenntnisse

- Grundkenntnisse im Innovationsmanagement, der Unternehmenskultur, betriebswirtschaftlicher Abläufe, unternehmerischer Strukturen und/oder in der Entwicklung neuer Produkte oder Dienstleistungen

Module

Einzelheiten senden wir gerne bei Anmeldung und Fragen zu.

Grundlagenworkshop: (2 Tage)

Systematische Methoden zur Ideenentwicklung und deren Anwendung in der Praxis

- Interaktiver Impulsvortrag über wissenschaftliche und emotionale Grundlagen der Kreativität, Kreativitätsbarrieren und systematisches Querdenken
- Strategische Ideenentwicklung mit der EDISON-Toolbox als strukturierte Methode am Beispiel eigener Fragestellungen
- Inspirationen sammeln und in die Praxis übertragen
- Training der erlernten Techniken am Fallbeispiel
- Entwicklung von Konzeptansätzen
- Kriterienbewertung zum Ordnen und Optimieren von Ideen und Konzepten
- Systematische Weiterentwicklung von der Idee zum Konzept
- Bewertung und Vermarktung von Konzepten

Praxistransfer und Moderation: (1 Tag)

Moderationstraining am Beispiel der Vorbereitung eines Innovationsworkshops anhand konkreter Aufgabenstellungen aus der Praxis

- Die Besonderheiten bei der Moderation von Innovationsmaßnahmen
- Ergebnisorientierte Steuerung von eigendynamischen Verläufen in Workshops
- Was muss ich bei der Zusammensetzung der Teilnehmer beachten?
- Welche Veranstaltungsorte eignen sich für einen Innovationsworkshop?
- Inspirationen recherchieren und vorbereiten
- Wie motiviere ich die Teilnehmer eines Workshops?
- Sicherer Umgang mit Hindernissen und Kreativitätsbarrieren
- Praxisorientiertes Training mit Feedback

Optional: Training on the job und Coaching (1 Tag)

Planung, Organisation und Moderation einer Innovationsmaßnahme in der Praxis

Zwischenauswertung, Gesamtauswertung und Lösen von Coachingaufgaben

Jeder neue Ideentrainer wird individuell und persönlich gecoacht und kann das erlernte Wissen direkt in der Praxis mit der Planung, Organisation und Moderation einer Innovationsmaßnahme anwenden.

Die Ideentrainer erhalten im Coaching Hilfestellungen, Zwischenauswertungen und ein Gesamtfeedback. Durch spezielle Coachingaufgaben erproben sie ihre Fähigkeiten im praxisbezogenen Alltag und vertiefen ihre Kenntnisse.

Evaluation

Die Qualität unserer Weiterbildungsmaßnahmen sichern wir durch regelmäßige Evaluationen. Die Rückmeldungen der Teilnehmenden dienen als Qualitätscheck und fließen systematisch in die kontinuierliche Verbesserung und bedarfsgerechte Weiterentwicklung unserer Angebote ein.

Wir setzen eine speziell entwickelte Methode zur systematischen Ideenentwicklung – das Edison-Prinzip® – ein. Diese seit vielen Jahren bewährte Methodik haben wir stetig um weitere, praxistaugliche Methoden ergänzt, so dass eine Art Methodenkoffer entstanden ist, mit dem wir jeden zukünftigen Ideentrainer ausstatten. Neben diesen rund 30 Kreativtechniken, anschaulich auf Methodenkarten festgehalten und Bestandteil der EDISON-Toolbox, erhält er oder sie das Buch „Genial ist kein Zufall“, in dem die Autoren Henryk Mioskowski und Dr. Jens-Uwe Meyer die Anwendung und Zielstellung der Methoden erklären.

In unserer Ideentrainerausbildung legen wir den Fokus auf die Arbeitspraxis der Teilnehmer: Was bringt jeder mit, welchen Branchenbezug hat er oder sie, was möchte er nach der Ausbildung erreichen und welche konkreten Herausforderungen gibt es?

Während der Workshops und Trainings steht „Learning by doing“ stark im Vordergrund. Nach der Erläuterung der Methodik wenden die Teilnehmer diese an Beispielen aus dem eigenen Berufsalltag an. Sowohl das Feedback des Seminarleiters als auch die Rückmeldung der anderen Teilnehmer helfen dabei, die Anwendung zu üben und zu verbessern.

Wir setzen zur Evaluierung unserer Workshops und Seminare gezielt Umfrage-Tools ein, um mit den Erkenntnissen daraus die Weiterbildungsmaßnahmen immer wieder zu aktualisieren und zu optimieren und auf die Bedarfe der Teilnehmer anzupassen.

- Vorgespräche mit den Teilnehmern: Ermittlung der Vorkenntnisse, der Ziele, Fähigkeiten und Wünsche sowie des Branchenfokus
- Feedbackrunden im Seminar durch Trainer und Teilnehmer
- Anpassung des Ausbildungsverlaufes und der Inhalte an die Bedürfnisse der Teilnehmer
- Bezug zu den Branchen und Aufgabenfeldern der Teilnehmer

Nächste Startertermine

- 05. - 12.05.2026

Umfang und Struktur

24 h (3 Tage) + 8 h (1 Tag) optional

Unterrichtsform

- Interaktive Impulsvorträge
- Anwendung von Kreativitätsmethoden aus dem Edison-Prinzip® an Beispielen aus der eigenen Berufspraxis
- Gruppenarbeit
- Feedbackgespräche
- Kennenlernen und Einsetzen der EDISON-Toolbox –Methodenbaukasten für die systematische Ideenentwicklung

Teilnahmezertifikat

Urkunde für die Teilnahme an der Grundausbildung zum Internen Ideentrainer nach dem EDISON-Prinzip®.

Trägerprofil:

Das JobCoaching - Institut für Persönlichkeitsentwicklung ist ein AZAV-zertifizierter Bildungsträger mit 20 Jahren Erfahrung in der beruflichen Weiterbildung, der Unternehmensentwicklung und der individuellen Karriereentwicklung.

Unsere Expertise umfasst:

Berufliches Coaching für Orientierung, Qualifizierung und nachhaltige Integration in den Arbeitsmarkt.

Reha-Coaching für Menschen mit gesundheitlichen Einschränkungen, um neue Perspektiven zu entwickeln und Selbstwirksamkeit zu fördern.

Individuelle Programme zur beruflichen Neuorientierung, die Kompetenzen stärken und persönliche Entwicklung ermöglichen.

Kosten

5.000 EUR zzgl. MwSt.

Dozent / Trainer:

Henryk Mioskowski

Als Inhaber der innoXperts® Group ist Henryk Mioskowski Architekt und Leiter unterschiedlichster Innovationsprojekte von der Konzeption über die Moderation bis hin zu Coachings und Consulting.

Er ist Vortragsredner, Moderator, Referent und Workshopleiter zu allen Themen des Ideen- und Innovationsmanagements und Experte für Innovation, unternehmerische Kreativität, Ideenfindung und intrinsische Motivation. Er leitet Seminare und Workshops zur systematischen Ideenentwicklung und bildet regelmäßig Interne Ideentrainer aus.

Gemeinsam mit Dr. Jens-Uwe Meyer, Geschäftsführer der Innolytics® AG, ist er Autor des Buches „Genial ist kein Zufall – die Toolbox der erfolgreichsten Ideenentwickler“. Sein zweites Buch „Spielraum für leidenschaftliche Intelligenz“ ist eine Analyse und Kritik im Umgang mit kreativen Freiräumen in unserem Bildungssystem. Henryk ist u.a. Gastdozent an der Hochschule München im Studiengang Master of Science - Applied Business Innovation.